

Esperienza e qualità, in tutto il mondo



Con quasi 40 anni di esperienza, **Helvi** continua ad affermarsi nel mondo della saldatura e dei caricabatterie come partner ideale per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche, offrendo prodotti sempre nuovi e in linea con le esigenze del mercato e dei propri clienti. Attiva principalmente all'estero, in oltre 100 Paesi nel mondo (l'export rappresenta ben il 95% del fatturato), l'azienda propone una gamma tradizionale per la saldatura (MMA, MIG/MAG e TIG) e per il taglio al plasma che si arricchisce ora di molti nuovi modelli di saldatrici, sinergiche e multifunzione, monofase e trifase per la saldatura ed il taglio al plasma. Qualunque sia l'esigenza del cliente, artigiano o saldatore professionista, **Helvi** è in grado di offrire un prodot-

to all'altezza dei più elevati standard di qualità e affidabilità. I Signori **Segala** ci hanno ospitato nella sede di Sandrigo (VI): ecco cosa ci hanno detto in merito ai progetti attuali e futuri dell'azienda.

F&C: Quali sono i canali distributivi di Helvi, oggi, in Italia?

Carlo Segala: Helvi si posiziona fortemente sulla ferramenta specializzata, che resta il primo interlocutore nel mercato italiano. Nel 2009 abbiamo diviso marchi e cataloghi in 3 divisioni, nell'ottica di presentarci in maniera sempre più chiara e distinta sul mercato. La prima è quella dedicata al DIY, in cui trovano spazio prodotti dedicati al professionista e all'hobbista evoluto; la seconda è dedicata

Helvi, specialista in saldatrici e caricabatterie, ha scelto da sempre la strada della qualità e distribuisce i propri prodotti nella ferramenta specializzata: Paolo e Carlo Segala, figli del fondatore Bruno, ci hanno raccontato le ultime novità dell'azienda, presente all'estero con i propri prodotti in oltre 100 Paesi nel mondo.

di Marco UGLIANO

al settore automotive e in particolare al comparto della carrozzeria specializzata; il terzo riguarda l'industria.

F&C: L'Italia per voi resta comunque un piccolo spicchio all'interno dei grandi volumi realizzati, giusto?

Paolo Segala: Esatto. Il mercato italiano rappresenta, a oggi, solo il 5% del nostro fatturato, che è quasi completamente assorbito dall'export, che resta il nostro principale business.

F&C: Perché avete scelto la strada dell'export?

Paolo Segala: All'estero è tutto diverso, a partire dalla sensibilità dell'utente finale e del negoziante. Noi nasciamo

come produttori OEM di grandi gruppi industriali tedeschi e americani, e abbiamo sempre messo la qualità alla base di ogni nostro prodotto. Nostro padre, fin da quando ha fondato l'azienda, ha sempre sostenuto che "Il prodotto deve funzionare, non deve solo stare sullo scaffale". Può sembrare un concetto scontato, ma purtroppo in tante aziende non lo è. In Helvi invece è il presupposto da cui nasce ogni processo produttivo: il prezzo è importante, ci mancherebbe, ma prima di tutto viene il prodotto.

F&C: Qualità che, ovviamente, viene riconosciuta dal vostro cliente...

Carlo Segala: La nostra clientela basa le proprie vendite sulla fiducia che si instaura tra negoziante e consumatore: se dovesse mancare questa fiducia, anche solo per una volta, si interromperebbe qualsiasi tipo di rapporto. Il negoziante sa di dover dare un prodotto di qualità al proprio cliente, e quindi si rivolge a noi, perché sa di poter trovare quella qualità che gli consentirà di cementare il rapporto.

F&C: In che modo favorite la conoscenza del vostro prodotto?

Carlo Segala: Realizziamo degli espositori che "aiutano" il consumatore a orientarsi nel punto vendita, open house e dimostrazioni pratiche presso i punti



vendita, partecipiamo alle fiere di settore e lavoriamo sulla formazione della nostra rete vendita.

F&C: Qual'è il segreto per riuscire a essere sempre "sulla cresta dell'onda", soprattutto in periodi non semplici come l'attuale?

Paolo Segala: Devi essere pronto a sostenere e risolvere le richieste della clientela, riuscendo a stare al passo con le evoluzioni del mercato. È questa la nostra forza, riuscire a fornire il prodotto richiesto nel minor tempo possibile e con l'elevato livello qualitativo che, da sempre, ci contraddistingue.

F&C: Novità di prodotto: quali sono gli articoli a cui state lavorando e che saranno lanciati a breve?

Paolo Segala: Stiamo per proporre sul mercato la nuova gamma di caricabatterie, prevista in uscita alla fiera Automechanika di Francoforte a inizio settembre, che andrà a rappresentare un'interessante novità nel settore ferramenta. Nel 2017 lanceremo poi le nuove saldatrici multifunzione con tecnologia inverter. ○

> www.helvi.com

